

€ TRAINING

إدارة الأصول وأفضل الممارسات في إدارة الإستثمار



إدارة الأصول وأفضل الممارسات في إدارة الإستثمار

مقدمة البرنامج التدريبي:

يهدف هذا البرنامج إلى تزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات اللازمة لإدارة الأصول والاستثمار بشكل فعّال. حيث يتناول أفضل الممارسات والأدوات المستخدمة في إدارة الأصول، مما يساهم في تحقيق عوائد مستدامة وتقليل المخاطر. ويساعد البرنامج أيضاً المشاركين على فهم كيفية اتخاذ قرارات استثمارية مستنيرة في بيئة السوق المتغيرة.

أهداف البرنامج التدريبي:

في نهاية البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:

- اكتساب مبادئ إدارة الأصول وأهميتها في تحقيق الأهداف المالية.
- تطبيق تقنيات التحليل المالي لتقييم الأداء الاستثماري.
- استخدام استراتيجيات التحوط وتقليل المخاطر في المحفظة الاستثمارية.
- تقييم الفرص الاستثمارية المختلفة واتخاذ قرارات مستنيرة.
- تطوير خطط استثمارية مبتكرة تتماشى مع الأهداف المؤسسية.

الفئات المستهدفة:

- مدراء الأصول.
- محللو الاستثمار.
- أخصائيو التخطيط المالي.
- مدراء المخاطر.
- مستشارو الاستثمار.

محاور البرنامج التدريبي:

الوحدة الأولى:

مبادئ إدارة الأصول:

- التعريف بإدارة الأصول وأهميتها في المؤسسات.
- أنواع الأصول المختلفة وخصائصها.
- كيفية تقييم الأصول وتحليل أدائها.
- التحديات الرئيسية التي تواجه إدارة الأصول.
- دور إدارة الأصول في تحقيق الأهداف المالية.

الوحدة الثانية:

تحليل الأداء الاستثماري:

- أدوات التحليل المالي المستخدمة في تقييم الاستثمارات.
- كيفية حساب العوائد والمخاطر في المحفظة.
- تحليل السوق وتوقعات الأداء الاستثماري.
- استخدام النماذج المالية لدعم القرارات الاستثمارية.
- دراسات حالة حول الأداء الاستثماري الناجح.

الوحدة الثالثة:

استراتيجيات التحوط وتقليل المخاطر:

- تعريف التحوط وأهميته في إدارة المحفظة.
- استراتيجيات التحوط المختلفة مثل الخيارات والعقود الآجلة.
- كيفية قياس وإدارة المخاطر في المحفظة الاستثمارية.
- تأثير التحوط على العوائد والمخاطر.

الوحدة الرابعة:

تقييم الفرص الاستثمارية:

- كيفية تحديد الفرص الاستثمارية الجذابة.
- أدوات تحليل الجدوى الاقتصادية للمشاريع.
- تقنيات تقييم المشاريع والمخاطر المرتبطة بها.
- تطوير معايير اتخاذ القرار في الاستثمار.
- أهمية تحليل السوق في تقييم الفرص.

الوحدة الخامسة:

تطوير خطط استثمارية مبتكرة:

- كيفية تصميم خطة استثمارية شاملة.
- استراتيجيات استثمار طويلة الأجل مقابل قصيرة الأجل.
- استخدام التكنولوجيا والبيانات في تحسين القرارات الاستثمارية.
- كيفية قياس نجاح الاستثمارات وتقييم الأداء.
- طرق تطوير استراتيجيات مبتكرة تتماشى مع التغيرات السوقية.