

# € TRAINING

تطوير الاعمال



## تطوير الاعمال

### مقدمة البرنامج التدريبي:

يستعرض هذا البرنامج استراتيجيات تطوير الأعمال وتحقيق النمو المستدام في بيئات الأعمال المتغيرة. حيث يركز على تعزيز المهارات القيادية وتحليل الفرص لتوجيه الشركات نحو النجاح. كما يُمكن المشاركين من تطبيق أدوات فعّالة لتحسين الأداء وتحقيق الأهداف المؤسسية.

### أهداف البرنامج التدريبي:

#### في نهاية البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم أساسيات تطوير الأعمال وتحديد فرص التحسين والنمو.
- تصميم استراتيجيات تسويقية ومبيعات فعالة وتحديد فرص العملاء.
- تحسين العمليات والتحكم في التكاليف والإيرادات لتحقيق كفاءة أعلى.
- تطوير مهارات القيادة الفعالة وإدارة الفرق لتحقيق أهداف المنظمة.
- تعزيز الابتكار وريادة الأعمال من خلال تحليل الفرص وتقييم المخاطر.

### الفئات المستهدفة :

- رواد الأعمال الجدد الذين يبحثون عن تحسين فرص نجاح أعمالهم.
- المديرين التنفيذيين الذين يرغبون في تحسين قدراتهم في تطوير الأعمال.
- الموظفين الذين يرغبون في اكتشاف فرص جديدة للتطور والنمو المهني.

### محاور البرنامج التدريبي:

#### الوحدة الأولى:

#### أساسيات تطوير الأعمال:

- مقدمة لتطوير الأعمال.
- تحديد فرص التحسين والنمو.
- تحديد رؤية واستراتيجية الأعمال.
- تحليل SWOT وتحليل الأصول والخصوم.
- تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية.

#### الوحدة الثانية:

#### التسويق والمبيعات:

- مقدمة في التسويق والمبيعات.
- تحليل السوق وتحديد فرص العملاء.
- تطوير استراتيجيات التسويق والمبيعات الفعالة.
- التسويق الرقمي واستخدام وسائل التواصل الاجتماعي في التسويق.
- العلاقات العامة وتسويق العلاقات.

#### الوحدة الثالثة:

## إدارة العمليات والتحكم في التكاليف والإيرادات:

- مقدمة في إدارة العمليات والتحكم في التكاليف والإيرادات.
- إدارة الجودة الشاملة وتحسين العمليات.
- الإدارة المالية وتحليل البيانات المالية.
- إدارة العمليات وإدارة سلسلة التوريد.
- التخطيط الاستراتيجي للأعمال والميزانية.

## الوحدة الرابعة:

### مهارات القيادة الفعالة وإدارة الفرق:

- مقدمة في مهارات القيادة الفعالة وإدارة الفرق.
- تطوير مهارات الاتصال والتواصل الفعال.
- القيادة التحويلية وإدارة التغيير.
- إدارة الصراعات والتفاوض الفعال.
- تطوير الموظفين وإدارة الأداء.

## الوحدة الخامسة:

### الابتكار وريادة الأعمال:

- فهم مفهوم الابتكار ودوره في تعزيز ريادة الأعمال.
- تطوير الأفكار الجديدة وتحليل الفرص التجارية.
- استراتيجيات تحويل الأفكار الابتكارية إلى مشاريع ناجحة.
- تقييم المخاطر وإدارة المشاريع الريادية بفعالية.
- تعزيز التفكير الإبداعي وتطبيقه في بيئة الأعمال.